

Política da Qualidade

A ONPLASTIK, consciente dos desafios de um mercado cada vez mais exigente e dinâmico, pretende obter a crescente satisfação e confiança dos seus clientes promovendo a sua fidelização.

De forma a tornar-se competitiva no mercado nacional e internacional, aposta na melhoria contínua dos seus processos, de forma a cumprir os acordos com os seus clientes, e da entrega de produtos que estejam em conformidade com as especificações e padrões de qualidade ajustados às necessidades dos seus clientes.

De modo a que a Qualidade se espelhe na produção de resultados, a nossa actuação assenta nos seguintes princípios:

- Na recolha e análise contínua de dados que possam ser utilizados como indicadores da Qualidade do serviço, da empresa e da respectiva evolução;
- Divulgação da organização a todos os níveis, abrangendo os Clientes, Fornecedores e a própria empresa; o envolvimento e comprometimento entre todos é fundamental;
- Identificar os requisitos e expectativas dos clientes;
- Assegurar o cumprimento dos requisitos legais, regulamentares e normativos aplicáveis;
- Definição da estratégia da Empresa garantindo a sua divulgação, assim como dos objectivos/indicadores estabelecidos e da própria política da qualidade;
- Consciente de que os colaboradores são a essência das organizações, promover a valorização através da sensibilização/formação a todos os níveis da Empresa;
- Alertar para o cumprimento das metodologias e práticas definidas com espírito de equipa, dinamização e inter – ajuda para que se possa fazer bem à primeira vez, minimizando assim os desperdícios e racionalizando a matéria-prima;
- Investimento em novas tecnologias;
- Ter uma cultura pró-activa, com vista à melhoria da eficácia dos processos e à melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade;

Pretendemos manter uma relação de respeito com a comunidade local e de protecção ambiental e continuaremos a empreender acções ao nível de higiene e segurança de forma a melhorar o bem-estar dos colaboradores.

A melhoria contínua da satisfação dos seus clientes, colaboradores, investidores e restantes partes interessadas, é a garantia do sucesso da ONPLASTIK.

Edição n.º 2 de 29-09-2015

Luís Fernandes
CEO – ONPLASTIK

